

3. ariketa

Hutsuneak bete. Testutik zenbait hitz ezabatu ditugu. Erantzun-orrian aukera ezazu zenbaki bakoitzari dagokion hitza.

SOPELAN, TUPERRA KALERA!

Sopelako Udalak *Sopelan tupperra kalera* kanpaina martxan jarri du, herriko komertzioetan tupperraren erabilera **17** asmoz. Arraina edo haragia erosterakoan, plastikozko eta paperezko hondakinak ahalik eta gehien **18** da ekimen honen helburu nagusia.

Tuperra erabiltzeak **19** ugari ditu. Alde batetik, erosoagoa da: etxera heldu eta zuzenean tupperra hozkailura sar daiteke. Beste alde batetik, **20** txiki horrekin paperaren eta plastikoaren kopurua nabarmen jaistea lortuko genuke, elikagaiak gordetzerakoan ez dugulako inolako hondakinik sortzen. Beraz, hondakin gutxiago sortzen dugunez, **21** zaintzen lagunduko dugu, eta horrek eragin zuzena du herrian eta herritar guztiengan. **22**, kanpaina honen bidez herriko komertzioen kontsumoa ere bultzatu nahi da.

Tupperra erabiltzeko **23** oso erraza da. Lehenik eta behin, erosketak egitera joan baino lehen, tupper bat hartu beharko dugu etxetik. Harategian edo arrandegian erosten dugunean, dendariari tupperra emango diogu elikagaia bertan sar dezan, plastikoa edo papera erabili **24**, eta guk etxera eraman dezagun.

Auzokideei **25** emateko asmoz, Udalak familia-unitateei tupper bana emango die. Tupperrak udaletxean edo Larrabasterrako udal-bulegoan jaso ahal izango dira, martxoaren 31ra arte, honako ordutegian: 09:00etatik 13:30era. **26** banatuko den tupperrak tamaina nahikoa du edozein elikagai gordetzeko, eta **27** SHK Sopelako Hondakinen Kontseiluaren eta Sopelako Udalaren logotipoa du.

Gainera, tupperraren erabilera bultzatzeko asmoz, lehenengo urtean tupperra erabiltzen duten auzokideek **28** bat jasotzeko aukera izango dute. Hilero 30 euroko bonoa zozketatuko da tupperra erabiltzen duten auzokideen artean. Hogeita hamar euroko bono hori herriko dendetan gastatzeko izango da. Zozketan parte hartzeko, **29** txartel bat bete beharko dute komertzioetan, eta **30** baten barruan sartuko dute beren datuekin.

Kanpaina honen abiapuntua SHK Sopelako Hondakinen Kontseiluak egindako lana da. SHK 2013. urteko martxoan hasi zen lanean eta udalerriko alderdi politiko eta **31** batzuek osatzen dute. Kanpainak Sopelako hainbat komertzioen babesa du.

Tupperraren erabilera oso **32** dago beste leku batzuetan. Gipuzkoan, adibidez, oso **33** izan diren kanpainak egin dira. Bizkaian, **34** Markina-Xemeingo Udalak baino ez du egin horrelako ekimenik, beraz, ekintza aitzindaria dela esan dezakegu.

<sopelaudala.org.>, 2014ko otsailaren 7a. Egokitua

3. ariketa. Aukeratu hutsuneak betetzeko hitz egokia

- 17.a) ekiditeko
b) sustatzeko
c) hausnartzako
d) neurtzeko

- 18.a) ekoiztea
b) indartzea
c) gutxitzea
d) irabaztea

- 19.a) abantaila
b) esanahi
c) adierazpen
d) eragozpen

- 20.a) aholku
b) lehia
c) keinu
d) lelo

- 21.a) otordua
b) bilduma
c) ingurumena
d) proiektua

- 22.a) Azkenik
b) Hala ere
c) Baina
d) Edonola ere

- 23.a) beharra
b) iraupena
c) kokapena
d) prozedura

- 24.a) besterik
b) gabe
c) arte
d) aurretik

- 25.a) erraztasunak
b) aginduak
c) azalpenak
d) aurrekontuak

- 26.a) Dohainik
b) Ezinbestez
c) Ustez
d) Inguruan

- 27.a) zeharka
b) aurkibidean
c) erakusketan
d) kanpoaldean

- 28.a) sari
b) zigor
c) baimen
d) arau

- 29.a) udaletxekoek
b) arduradunek
c) parte-hartzaileek
d) antolatzaileek

- 30.a) egitasmo
b) lehiaketa
c) kutxa
d) apalategi

- 31.a) atal
b) sailburu
c) ikur
d) elkarte

- 32.a) berrituta
b) zigortuta
c) zabalduta
d) sakabanatuta

- 33.a) apaingarriak
b) arrakastatsuak
c) sendagarriak
d) berritsuak

- 34.a) jakina
b) ordea
c) gutxienez
d) orduan